

## 0029 - Implantação de Ações Voltadas para o Desenvolvimento e Fortalecimento do Turismo Sustentável.

**Orgão:** SEMTUR - SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA

**Natureza:** Finalístico

**Objetivo:** Fomentar, implementar e Apoiar Ações na Área do Turismo voltadas ao Desenvolvimento Socioeconômico do Município de Aracruz.

**Público Alvo:** Turistas, Visitantes, População Local, Empresários dos diversos Setores do seguimento do Turismo – TRADE, Profissionais do Setor, Produtores Rurais - Agrotur e novos Investidores.

Previsão Financeira	2022	2023	2024	2025	Total
Próprio	R\$ 130.080,00	R\$ 134.957,99	R\$ 140.018,91	R\$ 145.269,62	R\$ 550.326,52
Previsto	R\$ 130.080,00	R\$ 134.957,99	R\$ 140.018,91	R\$ 145.269,62	R\$ 550.326,52

## Indicadores

Turistas, Visitantes, População Local, Empresários dos diversos Setores do seguimento do Turismo – TRADE, Profissionais do Setor, Produtores Rurais - Agrotur e novos Investidores.

## Ações

### 2102 - Melhoria em Infraestrutura de Apoio ao Turismo e Implantação de Equipamentos de Infraestrutura Turística.

Objetivo

Realizar as ações do serviço de Salvamar (Guarda-vidas) em conjunto do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Espírito Santo, inclusive na compra de uniformes, EPIs e equipamentos específicos e ações de manutenção, reparo ou implementação de pequenos ou médios equipamentos ou bens públicos voltados a melhoria da Infraestrutura Turística.

Previsão Física	2022	2023	2024	2025	Total
Produto: Atividade Realizada (Percentual)					
Previsto	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Previsão Financeira	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	R\$ 80.010,00	R\$ 83.010,37	R\$ 86.123,26	R\$ 89.352,88	R\$ 338.496,51

### 2103 - Promover Políticas Públicas Turísticas de Participação, Qualificação, Planejamento, Monitoramento, Avaliação, Incentivo e Apoio do Trade Turístico.

Objetivo

Realizar ações de Políticas Públicas Turísticas de apoio ao Trade Turístico, cursos, incentivos e promoção (divulgação).

Previsão Física	2022	2023	2024	2025	Total
Produto: Atividade Realizada (Unidade)					
Previsto	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Previsão Financeira	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	R\$ 50.070,00	R\$ 51.947,62	R\$ 53.895,65	R\$ 55.916,74	R\$ 211.830,01

## 0033 - Promover Eventos geradores de fluxos turísticos e culturais voltados para promoção do município e apoio a realização dos eventos institucionais.

**Orgão:** SEMTUR - SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA

**Natureza:** Finalístico

**Objetivo:** Promover o desenvolvimento do turismo e da cultura no município, contribuindo para a geração de novos empregos e renda, divulgando os atrativos turísticos e culturais e o apoio na realização dos eventos institucionais.

**Público Alvo:** Turistas, Visitantes, População Local, Empresários dos diversos setores do seguimento do Turismo e da Cultura, Grupos Culturais e trabalhadores e trabalhadoras da cultura.

### Previsão Financeira

	2022	2023	2024	2025	Total
Próprio	R\$ 2.608.560,00	R\$ 2.706.381,35	R\$ 2.807.870,65	R\$ 2.913.165,80	<b>R\$ 11.035.977,80</b>
Previsto	R\$ 2.608.560,00	R\$ 2.706.381,35	R\$ 2.807.870,65	R\$ 2.913.165,80	<b>R\$ 11.035.977,80</b>

## Indicadores

Turistas, Visitantes, População Local, Empresários dos diversos setores do seguimento do Turismo e da Cultura, Grupos Culturais e trabalhadores e trabalhadoras da cultura.

## Ações

2108 - Marketing, Divulgação, Promoção, Apoio e Realização de Eventos Turísticos, Culturais e Institucionais.

Objetivo

Promover Eventos Culturais e Turísticos e apoiar os institucionais com toda a estrutura necessária.

### Previsão Física

Produto: Eventos Realizados (Unidade)	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	11,0	11,0	11,0	11,0	<b>11,0</b>

### Previsão Financeira

	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	R\$ 2.608.560,00	R\$ 2.706.381,35	R\$ 2.807.870,65	R\$ 2.913.165,80	<b>R\$ 11.035.977,80</b>

## 0031 - Preservação da Identidade Cultural do Município.

**Orgão:** SEMTUR - SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA

**Natureza:** Finalístico

**Objetivo:** Promover ações que venham desenvolver e consolidar políticas públicas voltadas à promoção, revitalização e manutenção da identidade cultural do Município.

**Público Alvo:** Turistas, visitantes, população local, grupos culturais, gestores culturais, empresários da cultura e trabalhadores e trabalhadoras da cultura.

### Previsão Financeira

	2022	2023	2024	2025	Total
Próprio	R\$ 220.100,00	R\$ 101.988,00	R\$ 105.812,53	R\$ 109.780,51	R\$ 537.681,04
Previsto	R\$ 220.100,00	R\$ 101.988,00	R\$ 105.812,53	R\$ 109.780,51	R\$ 537.681,04

## Indicadores

Integrantes dos grupos culturais existentes no município e dos fazedores de cultura.

## Ações

2106 - Manutenção, Revitalização e Restauração de Espaços Históricos, Artísticos e Culturais.

**Objetivo**  
Ações de manutenção, reparo ou restauração dos equipamentos ou bens públicos voltados a Cultura de forma geral e específico o Museu Histórico de Santa Cruz e o Teatro Municipal Professor José Maria Coutinho.

### Previsão Física

Produto: Espaços Culturais Mantidos (Unidade)	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

### Previsão Financeira

	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	R\$ 170.020,00	R\$ 50.030,00	R\$ 51.906,12	R\$ 53.852,60	R\$ 325.808,72

2107 - Promover Políticas Públicas Culturais de Participação, Qualificação, Planejamento, Monitoramento, Avaliação, Incentivo e Apoio.

**Objetivo**  
Realizar ações de Políticas Públicas Culturais de apoio aos Trabalhadores e Trabalhadoras da Cultura de forma geral, cursos, incentivos e promoção (divulgação).

### Previsão Física

Produto: Atividade Realizada (Unidade)	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

### Previsão Financeira

	2022	2023	2024	2025	Total
Previsto	R\$ 50.080,00	R\$ 51.958,00	R\$ 53.906,41	R\$ 55.927,91	R\$ 211.872,32